

ANALISIS DAMPAK PENGEMBANGAN WISATA PUNCAK KOTO PANJANG DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN PEDAGANG DI DESA LANSEK KADOK KABUPATEN PASAMAN MENURUT ETIKA BISNIS ISLAM

Alifatin Nurfaizah ^{*1}

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sjech M. Djambek Bukittinggi,
Indonesia

Alifatinnurfaizah296@gmail.com

Zuwardi

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sjech M. Djambek Bukittinggi,
Indonesia

Zuwardiizy84@gmail.com

Abstract

This study was motivated by traders in the long Koto Puncak Koto area which is located at Puncak Koto-long Gotgarian Lansek Giftsk, Jorong Il Koto-long, Pasaman Regency. And to find out Islamic Business Ethics in trading. Also knowing the Impact of The Peak Koto-long Tourism Development On Traders' income. This type of research is qualitative research with a research approach used by norms and sociology. The primary sources of this research adalah data are primary and secondary data. Data processing techniques and analysis techniques are carried out with Milles and Heubermen with three stages, namely: data reduction, data presentation, and drawing conclusions. From the research conducted on the field, it can be concluded that the Impact of Koto-long Tourism Development in Increasing Traders' Revenue in Lansek Village of Gifts Pasaman Regency, according to Islamic Business Ethics with the Existence of Koto Long Tourism Objects has a big impact as a place that is able to absorb employment as well as the provision of the field among other people who are able to absorb labor. This is based on the results of the study conducted by studies that show a state after evidenced by the existence of the village community that became labor as a manager and merchant at the Peak coto-long Tourist Objects. The people of Lansek Giftul Village have many income from this job, and increase the results of income for the community, especially traders at the Long Koto Tourism Peak Area. Also still being found by the activities of traders who are not in accordance with the principles of Islamic Business Ethics, namely Atlas God SWT because merchants are only world-oriented and do not think about the hereafter. The intention of sincerity should be expected from Allah is the main thing in all businesses carried out during life in the world. But there are also traders who are in accordance with Islamic business ethics, which is honest and trust where the author finds facts in the field that traders at the top coto length are honest.

Keywords: Development of Tourism, Trader Revenue, Islamic Business Ethics

Abstrak

Riset ini dilatar belakangi oleh Orang dagang di area Darmawisata Pucuk Koto panjang yang berada di darmawisata Pucuk Koto panjang Kenagarian Lansek Kadok, Jorong Il Koto panjang, Kabupaten Pasaman. Serta buat mengenali Etika Bidang usaha Islam dalam berbisnis. Dan mengenali Akibat pengembangan Darmawisata Pucuk Koto panjang

¹ Correspondensi author.

kepada pemasukan Orang dagang. Tipe Riset ini ialah riset kualitatif dengan pendekatan riset yang dipakai normative serta sosiologis. Pangkal informasi riset ini adalah data pokok serta informasi inferior. Metode pengerjaan serta analisa informasi dicoba dengan Milles serta Heubermen dengan 3 langkah, ialah: pengurangan informasi, penyajian informasi, serta pencabutan kesimpulan. Dari riset yang dicoba di alun- alun bisa disimpulkan kalau Akibat Pengembangan Darmawisata Pucuk Koto panjang Dalam Tingkatkan Pemasukan Orang dagang di Dusun Lansek Kadok Kabupaten Pasaman bagi Etika Bidang usaha Islam dengan Kehadiran Subjek Darmawisata Pucuk Koto Panjang amat berikan Akibat besar selaku salah satu tempat yang mampu meresap daya kegiatan sekalian selaku penyediaan alun- alun kegiatan untuk warga dekat spesialisnya. Perihal ini didasarkan pada hasil riset yang dicoba oleh riset yang menampilkan keadaan setelah dibuktikan dengan terdapatnya warga dusun yang jadi daya kegiatan selaku pengelola serta orang dagang di Subjek Darmawisata pucuk koto panjang. Warga Dusun Lansek Kadok banyak mendapatkan pemasukan dari profesi itu, serta menaikkan hasil pemasukan untuk Warga spesialisnya para Orang dagang di Area Darmawisata Pucuk Koto Panjang. Pula sedang ditemui kegiatan para orang dagang yang tidak cocok dengan prinsip- prinsip Etika Bidang usaha Islam ialah Hasrat ikhlas mengharap ridha Allah SWT sebab orang dagang cuma mengarah pada profit bumi dan tidak mempertimbangkan alam baka. Sepatutnya hasrat jujur mengharap ridha dari Allah merupakan perihal penting dalam seluruh upaya yang dicoba sepanjang hidup di bumi. Namun terdapat pula orang dagang yang telah cocok dengan etika bidang usaha islam ialah jujur serta tepercaya dimana pengarang menciptakan kenyataan dilapangan kalau para orang dagang di darmawisata pucuk koto panjang telah jujur.

Kata Kunci: Pengembangan Wisata, Pendapatan Pedagang, Etika Bisnis Islam

PENDAHULUAN

Orang tidak bisa jadi hidup sendiri, tanpa berkaitan serupa sekali dengan orang yang lain. Keberadaan orang selaku insan sosial telah ialah bakat yang diresmikan Allah(Sunnatullah) untuk mereka. Sesuatu perihal yang berarti pokok dalam penuhi keinginan seseorang orang merupakan interaksi sosial dengan orang lain lewat aktivitas ekonomi. Ekonomi ialah suatu ilmu yang menekuni mengenai gimana orang penuhi keinginan hidupnya, bagus yang bertabat pokok, skunder, serta tersier(Meter. Skousen 2005). Zona pariwisata ialah salah satu kemampuan ekonomi kewarganegaraan yang butuh dibesarkan dalam bagan tingkatkan kesejahteraan warga serta pembangunan wilayah. rancangan mengenai pariwisata melingkupi mengenai usaha pemberdayaan, upaya pariwisata, subjek serta energi raih wisata dan bermacam tipe upaya pariwisata. (Putri et al., 2023)Smith serta Wardiyanta melaporkan kalau dengan cara akar pariwisata ialah bagian dari adat sesuatu warga, ialah berhubungan dengan metode pemakaian durasi anggal yang dipunyai seorang(Wardianta 2006). Wisata dalam islam merupakan safar buat merenungi keelokan buatan Allah ta' la, menikmati indahnya alam begitu juga penganjur jiwa orang buat memantapkan keagamaan kepada ahadiat allah serta memotivasi menunaikan peranan hidup allah berkata dalam QS. Al- mulk: 15

هُوَ الَّذِي جَعَلَ لَكُمُ الْآلَانَ صَدَلُوْا لَّا فَاْمَشُوْا فَيَمْنٰكِبْهَا وَكُلُوْا مِّنْ رَّقِيْهِ وَآلِيْهَا لَنُشُوْرُ

Maksudnya:” Dialah Yang menghasilkan alam itu gampang untuk kalian, hingga berjalanlah di seluruh penjuruNya serta makanlah sebahagian dari rezeki- Nya. Serta cuma kepada- Nya- lah kalian(balik sehabis) dibangkitkan”.

Di Sumatra Barat banyak tempat- tempat wisata yang bisa didatangi salah satunya Di Kabupaten Pasaman yang terletak di Dusun Lansek Kadok yaitu Wisata Puncak Koto Panjang, wisata hutan kepunyaan warga yang diatur KPHL Pasaman Raya Bagian I terletak di Resort I ialah Resort Rao yang pengelolaan hutannya berkolaborasi dengan Golongan Bercocok tanam Hutan Kemasyarakatan Beringin Ajaib. Kelompok bercocok tanam hutan kemasyarakatan Beringin Ajaib diberi hak Permis mengatur pada golongan siuman Wisata(POKDARWIS) bersumber pada Keputusan Bupati Pasaman No 188. 45 atau 971 atau BUP- PAS atau 2014 lewat Ketetapan Menteri Kehutanan No SK. 514 atau Menhut II atau 2013 yang lokasinya ialah tutupan tanah kering inferior serta pertanian tanah kering kombinasi. Dari ketetapan itu ada wisata alam yang terkini dibesarkan pada tahun 2020 yang diberi julukan Wisata Alam Puncak Koto Panjang. Wisata Puncak Koto Panjang ialah salah satu wisata alam yang terdapat di Kabupaten Pasaman persisnya terletak di Jorong II Koto Panjang, Nagari Lansek Kadok, Kecamatan Rao Selatan. jarak posisi wisata dari kantor Bupati Pasaman merupakan dekat 45 Kilometer, sebaliknya jarak dari kantor Camat Rao Selatan merupakan 4 Kilometer dan jarak dari kantor Orang tua nagari Lansek Kadok merupakan 3 Kilometer. posisi wisata ini amat penting sebab terletak di segitiga kencana ialah dekat pinggiran Sumatera Barat dengan Provinsi Sumatera Utara serta Provinsi Riau melalui Rokan Asal yang mana kedua pinggiran ini dapat ditempuh dengan durasi kurang dari satu jam ekspedisi. Puncak Koto Panjang ialah wisata alam berwarna hutan pinus dengan ketinggian 700 mdpl, pemandangan alam yang terbentang menampilkan 5 kecamatan dalam satu lensa kamera, pemandangan bagus yang menghampar merupakan gambar alam bebaran pemukiman masyarakat, bengawan yang berliku dan kolam ikan air payau tertata apik yang terdapat di Kecamatan Rao, Rao Selatan, Rao Utara, Panti serta Padang Gelugur. Tempat ini amat sesuai untuk turis yang memerlukan panorama alam bagus serta hawa pegunungan yang adem, sebab area dekat yang sedang asri. Wisata ini buka tiap hari mulai Jam 08. 00 S atau D 18. 00 Wib melainkan terdapat himbauan spesial buat tutup dari Penguasa setempat. aktivitas wisata diatur langsung oleh Golongan Siuman Wisata(POKDARWIS) Beringin Ajaib yang mana anggotanya merupakan anak muda setempat. badan ini mempunyai Pos Keamanan di gapura masuk, tidak hanya buat keamanan pos ini pula dgunakan buat tempat pemasaran karcis. buat mensupport operasional upaya golongan pula mempunyai Kantor administrasi yang terletak di tengah posisi. kantor ini pula dipakai selaku layanan aduan wisatawan Kelebihan wisata Puncak Koto Panjang merupakan mempunyai pemandangan yang bagus yang menghampar dengan hawa adem khas pegunungan, alhasil amat sesuai untuk posisi bebas kala cuaca panas, ada alun- alun spesial camping untuk keluarga serta komunikasi tidak hanya dapat menikmati keelokan alam, wisatawan pula lazim melihat pementasan sebagian pementasan adat setempat, antara lain Tari Pasambahan menyongsong pengunjung khusus, Tari Piring, Tari Galombang, Randai, dan Silek Situo, gendang kanak- kanak yang diperagakan oleh pengasuh Pokdarwis Beringin Ajaib Koto panjang. wisata ini dilengkapi dengan sebagian spot gambar alam serta sarana mushalla, kamar kecil biasa, auditorium pertemuan simpel yang natural, kolam renang dengan air bersih pegunungan, barisan gerai jajanan santapan khas

wilayah serta santapan kilat hidangan. Buat merambah posisi ini pengunjung hanya dikenakan duit sebesar Rp 5000orang. Dibawah beberan hutan pinus pula ada sarana Flaying Fox buat penggemar berolahraga adrenalin, alun- alun serbaguna yang sesuai buat melangsungkan kegiatan outbond, komunitas serta keluarga dan alun- alun ini umumnya dipakai selaku tempat pertunjukan pergelaran adat setempat.

Wisata puncak koto memajang memamerkan jadi pusat atensi warga luar dengan panorama alam yang bagus serta hawa yang dingin, hari untuk hari turis lalu meningkat, serta pemasukan warga pula meningkat. Eksploitasi tanah hutan pinus dicoba buat menghindari terbentuknya kehancuran hutan, perihal ini dicoba dengan metode menjaga serta melestarikan hutan selaku tempat wisata yang nyaman, aman serta tentram alhasil dengan banyaknya kunjungan turis pula hendak berakibat pada kenaikan ekonomi Orang dagang serta keselamatan warga.

Dengan dibukanya wisata puncak koto panjang, meyakinkan kalau wisata itu bisa tingkatkan pemasukan orang dagang di dekat subjek wisata puncak koto panjang. Turis pula jadi kunci atas kenaikan pemasukan orang dagang di dekat subjek wisata, dengan bertambahnya turis hingga pemasukan warga disekitar subjek wisata pula bertambah.

Tabel 1.1
Jumlah kunjungan wisatawan pada objek wisata puncak koto
Panjang tahun 2020-2022

No	Bulan	Tahun		
		2020	2021	2022
1.	Januari	220	437	187
2.	Februari	670	365	587
3.	Maret	250	909	423
4.	April	282	765	752
5.	Mei	780	890	932
6.	Juni	799	812	986
7.	Juli	484	576	1.186
8.	Agustus	203	276	543
9.	September	780	543	371
10.	Oktober	709	732	970
11.	November	476	121	926
12.	Desember	279	987	898
Jumlah		5.932	7.413	8.761

Dari bagan 1. 1 bisa dipaparkan kalau kenaikan jumlah wisatawan wisata pucuk koto panjang dari tahun 2020 hingga 2022 lumayan penting. Terus menjadi banyak turis ataupun wisatawan yang tiba, hingga pemasukan Orang dagang di dekat wisata bisa bertambah pula alhasil bisa tingkatkan perekonomian masyarakat.

METODE PENELITIAN

Tipe riset yang dipakai dalam riset ini merupakan tata cara deskriptif kualitatif yang berupaya melukiskan kenyataan yang terjal di lapangan. Ada pula tipe informasi yang dipakai ialah informasi pokok serta Inferior yang mana dicoba dengan metode tanya jawab. Riset kali ini, data adalah para orang dagang, Wisatawan wisata dan Hendra berlaku seperti pimpinan Pokdarwis Wisata Pucuk Koto Panjang. Posisi riset berada di Wisata Pucuk Koto Panjang Kenagarian Lansek kadok, Jorong Il Koto Panjang, Kabupaten Pasaman. Rabu, 9 November 2022. Bagi Sugiyono(2018) metode pengumpulan informasi merupakan tahap yang sangat penting dalam riset, sebab tujuan penting dari riset merupakan memperoleh informasi, dengan pemantauan, tanya jawab, serta pemilihan. Metode analisa informasi dalam riset ini dengan pengurangan informasi, penyajian informasi serta menarik kesimpulan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Analisis Dampak Pengembangan Wisata

Pengembangan pariwisata jadi opsi berarti untuk sesuatu negeri ataupun daerah sebab multi dampak yang ditimbulkan oleh aktivitas pariwisata. Perkembangan ekonomi ialah akibat penting yang dibuat oleh terbukanya alun- alun kegiatan, eksitasi pemodal alhasil bertumbuh produk wisata bagus benda ataupun pelayanan alhasil pariwisata lalu bertumbuh. Dikemukakan oleh Marpuang pengembangan pariwisata tidak terbebas dari terdapatnya energi raih hingga terdapatnya tipe pengembangan yang tertuju oleh terdapatnya penyediaan sarana serta aksesibilitas. Terdapatnya Wisata Pucuk Koto Panjang dengan cara tidak langsung berikan peluang kepada orang dagang di Dusun Lansek Kadok, serta bisa menghasilkan kesempatan kegiatan spesialnya pada warga yang terletak di dekat wisata yang belum mempunyai profesi. Pengembangan Wisata Pucuk Koto Panjang dibesarkan oleh Warga ataupun rezim wilayah.

Sebagian perihal yang mendukung ataupun memastikan pengembangan subjek wisata, terdapat 5 tipe bagian dalam Pengembangan Pariwisata ialah:

1. Pementasan wisata

Wisata Pucuk Koto Panjang telah melangsungkan vestival wilayah serta pementasan sebagian pementasan adat setempat antara lain Tari Piring, Tari Pasambahan menyongsong pengunjung khusus, Randai, dan Silek situo yang diperagakan oleh pengasuh Pokdarwis Beringin Ajaib Koto panjang, Supaya hadapi kenaikan wisatawan.

2. Advertensi serta pemasaran

Hal upaya dalam pengembangan Wisata Pucuk Koto panjang. Usaha yang dicoba buat menaikkan jumlah kunjungan turis ialah lewat advertensi yang dicoba, semacam brouser, plakat serta penjualan melalui alat sosial yang lalu dibesarkan. Banyaknya Turis yang tiba di Wisata Pucuk Koto panjang hingga pastinya hendak menaikkan pemasukan orang dagang di dusun lansek kadok.”

3. Pasar wisata(warga pengirim wisata)

Penjualan yang dicoba melalui alat sosial yang lalu menembus kita kembangkan.

4. Transportasi

Pemindahan yang kerap dipakai ialah mobil ataupun motor ATV cocok dengan kemauan para wisatawan itu sendiri.

5. Warga menyambut turis yang sediakan fasilitas abdi pelayanan pendukung wisata(sarana serta jasa).

Pucuk koto Panjang membagikan sarana semacam Mushola, toilet serta lain serupanya.

Bagian pengembangan pariwisata diatas bisa disimpulkan kalau pementasan ialah energi raih yang hendak melahirkan dorongan serta kemauan untuk turis. Dalam melaksanakan ekspedisi turis membutuhkan alat yang membagikan keringanan pemindahan untuk turis buat menggapai ke sesuatu subjek wisata dan sarana bawah semacam jalur raya, fasilitas, pusat data, pusat perbelanjaan yang kesemuanya butuh diadakan buat membuat turis merasa aman.

Dengan dibukannya wisata pucuk koto panjang, meyakinkan kalau wisata itu bisa tingkatan pemasukan warga serta orang dagang di dekat subjek wisata pucuk koto panjang.

Pemasukan Pedagang

Bagi Georgi Mankiw mengatakan pemasukan warga selaku pemasukan perorangan(perorangan income) ialah pemasukan yang diperoleh rumah tangga serta bidang usaha ekonomi non industri.

Dalam Islam pemasukan warga merupakan akuisisi benda ataupun duit yang diperoleh ataupun yang diperoleh oleh warga bersumber pada aturan- ketentuan yang berasal dari syariat Islam. Pemasukan warga yang menyeluruh, selaku sesuatu target ialah permasalahan yang susah digapai, tetapi berkurangnya kesenjangan merupakan salah satu dorong ukur kesuksesan pembangunan.

Tipe- tipe Pendapatan

Bagi filosofi mengkonsumsi dengan anggapan pemasukan permanen dari Milton friedman, pemasukan warga bisa digolongkan jadi 2, ialah:

1. Pedapatan Permanen(Permanent Income)

ialah pemasukan yang senantiasa diperoleh pada rentang waktu khusus serta bisa diperkirakan lebih dahulu. Misalnya pemasukan dari hasil panen antah ataupun pemasukan permanen bisa diucap pula pemasukan yang didapat dari seluruh aspek yang menentukan kekayaan. Dengan cara garis besar pemasukan permanen ini dipecah jadi 3 kalangan ialah:

a. Pendapatan serta upah

Balasan yang didapat seorang sehabis orang itu melaksanakan profesi buat orang lain yang diserahkan dalam durasi satu hari, satu pekan ataupun satu bulan. Sebaliknya dalam islam imbalan ialah beberapa duit yang dibayar oleh orang yang member profesi pada seorang pekerja atas jasanya cocok akad.

b. Pemasukan dari upaya sendiri

ialah angka keseluruhan dari hasil penciptaan yang dikurangi dari biaya- biaya yang dibayar serta upaya ini ialah upaya kepunyaan sendiri ataupun keluarga sendiri, angka carter capital kepunyaan sendiri serta seluruh bayaran ini umumnya tidak diperhitungkan.

c. Pemasukan dari upaya lain

Pemasukan yang didapat tanpa melimpahkan daya kegiatan serta ini ialah pemasukan sambilan antara lain pemasukan dari hasil menyewakan asset yang dipunyai, bunga dari duit, donasi dari pihak lain, pemasukan pensiun serta lain- lain.

d. Pemasukan Sementara

Ialah pemasukan yang tidak bisa diperkirakan lebih dahulu. Yang tercantum dalam jenis pemasukan ini merupakan anggaran donasi, sumbangan serta lain sebagainya yang semacam.

Bagi filosofi mengkonsumsi Jhon Maynard Keynes menarangkan kalau mengkonsumsi dikala ini(current consumption) amat dipengaruhi oleh pemasukan disposable dikala ini(current disposable income). Bagi Keynes terdapat batasan mengkonsumsi minimum yang tidak terkait tingkatan pemasukan. Maksudnya tingkatan mengkonsumsi itu wajib dipadati, meski tingkatan pendapatan serupa dengan nihil. Seperti itu yang diucap dengan otonomus(autonomus consumption). Bila pendapatan disposable bertambah, hingga mengkonsumsi pula bertambah, cuma saja kenaikan mengkonsumsi itu tidak sebesar kenaikan pemasukan disposable.

Pemasukan lain yang dikemukakan Keynes dalam guna konsumsinya merupakan pemasukan yang terjalin(current income) ialah bukan pemasukan yang didapat lebih dahulu, serta bukan pula pemasukan yang diperkirakan terjalin pada waktu yang hendak tiba(yang diharapkan). Tidak hanya itu ada pula pemasukan absolute.

2. Pangkal pendapatan

Ada pula sumber pemasukan warga ataupun rumah tangga ialah:

- a. Dari imbalan serta pendapatan yang dapat sebagai ubah daya kerja
- b. Dari hak kepunyaan semacam modal serta tanah
- c. Dari Penguasa.

Etika Bidang usaha Islam

Prinsip- prinsip Etika Bisnis

1. Prinsip Kejujuran

Pada umumnya orang dagang di Area Wisata Pucuk Koto Panjang Telah Jujur dalam ljab benda ataupun pelayanan dengan Kualitas harga yang cocok.

Dalam berbisnis pula dibutuhkan wawasan mengenai berbisnis yang bagus, diperlukannya pula etika dalam berbisnis salah satunya etika dalam ljab benda ataupun pelayanan. Perihal ini menuntut kejujuran orang dagang dalam menawarkan dagangannya.

Semacam yang pengarang temui di alun- alun di sebutkan oleh seseorang responden yang mengatakan kalau,

“ Kejujuran dalam berbisnis untuk aku amatlah berarti sebab kejujuran merupakan prinsip aktivitas bidang usaha supaya bidang usaha aku senantiasa bagus serta kuat lama.”

Prinsip etika atas tindakan kejujuran yang wajib dipunyai oleh pelakon bidang usaha ialah prinsip berarti. Apalagi prinsip ini ialah modal penting untuk pelakon bidang usaha apabila di idamkan bisnisnya menemukan keyakinan dari patner serta warga.

2. Hasrat bagus serta tidak jahat

Semenjak dini didirikannya bidang usaha memanglah diniatkan bermaksud bagus serta tidak sedikitpun tersembunyi niatan yang tidak bagus ataupun kejam kepada seluruh pihak. Niatan dari sesuatu tujuan nampak pada lumayan transparannya tujuan, visi, serta tujuan yang mau digapai oleh badan bidang usaha. Dari tujuan, visi, serta tujuan yang diformulasikan hendak jadi materi ukur untuk warga buat memperhitungkan niatan yang dipaparkan di dalamnya dilaksanakan ataupun tidak.

Bersumber pada hasil tanya jawab pengarang dengan salah satu responden mengatakan kalau:

“orang dagang bernazar bagus pada pelanggan, para orang dagang tidak bernazar kejam pada klien, jika kita kejam pada klien itu namanya kita mengganggu pemasaran kita sendiri. Jika hasrat kejam dalam wujud pemasaran benda, itu terkait pemasaran tetapi jika aku tidak terdapat niatan yang kejam atau kurang baik pada pelanggan.”

3. Handal serta Amanah

Handal merupakan seorang yang menawarkan benda ataupun pelayanan cocok dengan aturan serta peraturan dalam aspek yang dilewatinya serta menyambut pendapatan selaku imbalan atas jasanya. Tepercaya ialah hak untuk mukallaf yang berhubungan dengan hak orang lain buat menunaikannya sebab mengantarkan tepercaya pada orang yang berkuasa memilikinya merupakan sesuatu peranan. Memajukan etika selaku seseorang mukmin misalnya dalam etika berbisnis, semacam yang pengarang temui di alun- alun mengatakan kalau“ melindungi tepercaya ataupun keyakinan dari klien itu merupakan peranan kita para orang dagang, sebab buat bisa diyakini itu amat sulit terlebih buat yang berbisnis santapan”.

Analisa Hasil Penelitian

Sehabis melaksanakan riset pada para orang dagang ditemui kalau dari prinsip- prinsip etika bidang usaha antara lain:

1. Hasrat Iklas mengharap ridha Allah SWT

Dalam prakteknya ditemui kalau para orang dagang tidak memakai prinsip ikhlas sebab Allah, sebab pedagang cuma mengarah pada profit bumi serta tidak mempertimbangkan alam baka. Sepatutnya hasrat jujur mengharap ridha dari Allah ialah perihal penting dalam seluruh upaya yang dicoba sepanjang hidup di bumi.

2. Profesional

Tindakan profesionalisme pada orang dagang di Area Wisata Pucuk Koto Panjang, nyatanya telah membuktikan tindakan yang handal diamati dari pedagang yang menawarkan benda dagangannya telah cocok dengan peraturan dalam aspek yang dilewatinya.

3. Jujur serta Amanah

Jujur serta Tepercaya merupakan watak yang berarti untuk Islam. Pengarang menciptakan kenyataan dilapangan kalau para orang dagang di Wisata Pucuk Koto Panjang telah jujur.

4. Memajukan etika selaku seseorang muslim

Seseorang mukmin wajib memajukan etika dalam seluruh perihal, misalnya dalam etika berbisnis. Tetapi orang dagang di area Wisata Pucuk Koto Panjang Sedang banyak yang belum menerapkan Etika Bidang usaha Islam selaku seseorang mukmin.

5. Persaudaraan Islamiyah

Prinsip orang dagang wajib menjajaki kaidah Allah serta Rasul. Kegiatan perdagangan yang dicoba cocok dengan ketentuan- determinasi yang digariskan oleh agama memiliki angka ibadah. Hendak namun orang dagang di Wisata Pucuk Koto Panjang tidak mempraktikkan perihal itu, alhasil para orang dagang cuma mempertimbangkan profit semata. Dalam Islam aktivitas berbisnis itu haruslah menjajaki kaidah- kaidah serta determinasi yang sudah diresmikan oleh Allah Swt. Dalam praktek yang pengarang temui di alun- alun kalau orang dagang di area Wisata Pucuk Koto Panjang tidak memakai prinsip berbisnis dalam Islam. Menaati Allah serta penguasa merupakan salah satu prinsip yang ada dalam bidang usaha berbisnis Islam. Tetapi perihal itu pula dilalaikan oleh orang dagang. Opini itu nyata cuma mengarah pada profit semata, tidak mempertimbangkan alam baka. Dalam pesan An-Nissa bagian 59 Allah berkata buat menaati Allah serta Rasulnya dan menaati Ulii amri diantara pemeluk orang. Rasulullah meluruskan peran orang dagang yang bisa diyakini dengan peran seseorang mujahid serta banyak orang yang mati syahid di jalur Allah, karena begitu juga kita tahu dalam peraturan hidup, kalau apa yang diucap jihad bukan cuma terbatas dalam area perang sekedar namun mencakup alun- alun ekonomi pula. Mencari keuntungan bukan cuma dengan berbisnis saja, tetapi banyak perihal lain yang dapat dicoba buat mencari keuntungan Allah. Banyak metode yang diadakan Allah semacam misalnya bertugas dengan orang yang menginginkan pegawai, mendirikan suatu pelayanan salon ataupun lain serupanya. Didapat dari artikel yang mengatakan kalau Pemeluk Islam amat sering di dengar dengan sebutan keuntungan terdapat di tangan Allah. Tetapi era saat ini amat terlihat kalau pandangan keuntungan di tangan Allah sudah hadapi perpindahan alhasil kehabisan maknanya. Pandangan itu jadi kosong serta apalagi tidak jadi agama untuk mayoritas pemeluk Islam dikala ini. Tanggung jawab seseorang mukmin dalam melaksanakan peranan pada Allah pula tidak mereka laksanakan dengan bagus. Mereka terbiasa meninggalkan shalat dengan alibi takut hendak kurangi profit sebab bila lagi shalat serta terdapat konsumen yang tiba hingga tidak terdapat yang melayani.

KESIMPULAN

Bersumber pada hasil riset diatas hal Akibat Pengembangan Wisata Pucuk Koto panjang Dalam Tingkatkan Pemasukan Orang dagang di Dusun Lansek Kadok Kabupaten Pasaman bagi Etika Bidang usaha Islam hingga bisa disimpulkan kalau: Kehadiran Subjek Wisata Pucuk Koto Panjang amat berikan Akibat besar selaku salah satu tempat yang mampu meresap daya kegiatan sekalian selaku penyediaan alun- alun kegiatan untuk warga dekat khususnya. Perihal ini didasarkan pada hasil riset yang dicoba oleh riset yang menampilkan keadaan setelah dibuktikan dengan terdapatnya warga dusun yang jadi daya kegiatan selaku pengelola serta orang dagang di Subjek Wisata pucuk koto panjang. Warga Dusun Lansek Kadok banyak mendapatkan pemasukan dari profesi itu, serta menaikkan hasil pemasukan untuk Warga

spesialnya para Orang dagang di Area Wisata Pucuk Koto Panjang. Pula sedang ditemui kegiatan para orang dagang yang tidak cocok dengan prinsip- prinsip Etika Bidang usaha Islam ialah Hasrat ikhlas mengharap ridha Allah SWT sebab orang dagang cuma mengarah pada profit bumi dan tidak mempertimbangkan alam baka. Sepatutnya hasrat jujur mengharap ridha dari Allah merupakan perihal penting dalam seluruh upaya yang dicoba sepanjang hidup di bumi. Namun terdapat pula orang dagang yang telah cocok dengan etika bidang usaha islam ialah jujur serta tepercaya dimana pengarang menciptakan kenyataan dilapangan kalau para orang dagang di wisata pucuk koto panjang telah jujur.

DAFTAR PUSTAKA

- Al- hasan, abu, DKK.. 2022. Etika agama serta bumi, Bandung: CV Pustaka.
- Anida Wati, Analisa Andil subjek darmawisata Talang bagus kepada kenaikan pemasukan warga bagi perspektif ekonomi islam Lampung 2018
- Baik Prasetyo& Sri Suryoko, Akibat Pengembangan Pariwisata kepada Pengembangan UMKM Pada Area Darmawisata Dieng,(Harian Of Social and politic Tahun 2018, Hlm. 1-11
- Binti Bontot Romadhoni, Analisa Pemasukan Orang dagang Zona Informal Di Area Darmawisata Religi(Riset Pada Orang dagang Kaki 5 di Area kuburan Gus Dur Desa Tebuireng, Kecamatan Diwek, Kabupaten Jombang, Jawa Timur), Harian Objektif 2016 Apes., 11 Mei 2016
- Dimyanti, H. A, 2003. Upaya Pariwisata, Jakarta. Diponegoro.
- J Moleong Lexy, 2009. Tata cara Riset Kualitatif, Bandung.
- J Spille James, 1991. Ekonomi Pariwisata asal usul serta Prospeknya, Yogyakarta Kasinus. Kepariwisataaan.
- Regu Sidang pengarang, 2002. Kamus Besar Bahasa Indonesia, versi ke 3, Jakarta: Gedung Pustaka.
- Skousen, Meter, 2005. Teori- teori ekonomi modern, Jakarta: Prenada media
- Sugiono, 2014. Tata cara Riset Kuantitatif Kualitatif, Bandung: Afabeta.
- Suryabrata Sumardi, 2012. Metodologi Riset, Jakarta: Rajawali Pers.
- Suwantoro Gamal, 2004. Dasar- Dasar Pariwisata, Yogyakarta: Andi Offset.
- Teragung, Abdul. 2013. Etika bidang usaha Perspektif Islam, Bandung: Pencetak Alfabeta.
- Umar Husein, 2009. Tata cara Riset Buat Skripsi serta Disertasi Bidang usaha, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Unit Agama RI, 2015. Al- Qur' an serta Terjemahannya, Bandung: CV, Penerbit
- Wardiyanta, 2006. Tata cara Riset Pariwisata, Yogyakarta: Gramedia